

**LICEO SCIENTIFICO “CARLO JUCCI”
PROGRAMMAZIONE CLASSE TERZA
DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT
Anno scolastico 2020/2021**

* * *

Finalità formative

Lo studio della materia Diritto ed economia dello sport consente di acquisire conoscenze generali e competenze giuridico - economiche specifiche in ambito sportivo (ad esempio i principi dell'ordinamento sportivo e della giustizia sportiva, il marketing e gestione aziendale per attività legate allo sport).

Il corso è rivolto agli studenti-atleti che vogliono approfondire le conoscenze di questo settore anche in ambito scolastico, ma anche agli studenti che pur non praticando attività sportiva, vorrebbero inserirsi nel mondo dello sport in ambito lavorativo.

Il Diploma di Liceo Scientifico ad indirizzo Sportivo consente l'inserimento in attività lavorative del settore e l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

* * *

Argomenti del corso

Modulo 1: Introduzione al diritto e all'economia dello sport

Lezione 1. Specificità e complessità dello sport

- 1 La specificità dello sport
- 2 La complessità dello sport

Lezione 2. Rilevanza giuridica ed economica dello sport

- 1 Il diritto
- 2 L'economia
- 3 Diritto dello sport ed economia dello sport

* * *

Modulo 2. Il diritto e lo sport

Lezione 1. Introduzione al diritto

- 1 Diritto e società
- 2 La relatività del Diritto
- 3 Norme giuridiche e norme non giuridiche (Caratteri ed elementi della norma giuridica. Il rapporto tra le norme).
- 4 I sistemi di common law e di civil law
- 5 La scienza del diritto.
- 6 Le fonti del diritto - La gerarchia delle fonti.

Lezione 2. L'ordinamento sportivo

- 1 Fonti e caratteristiche dell'ordinamento
- 2 Autonomia e riconoscimento dell'ordinamento (Dipendenza e autonomia dall'ordinamento statale. Diritto comunitario e ordinamento sportivo)
- 3 Ordinamento sportivo e Costituzione italiana
- 4 Un sistema normativo riconosciuto
- 5 La normativa che ha istituito il CONI - Approfondimento sulla L. 426 del 16/2/1942
- 6 Il ruolo dello sport nel diritto dell'Unione Europea
- 7 Tutela, agevolazioni e garanzie di accesso. La tassazione dei redditi sportivi.

* * *

Modulo 3: L'Economia e lo sport

Lezione 1. Introduzione all'economia

- 1 La scienza economica
- 2 Microeconomia e macroeconomia
- 3 Le variabili di stock e le variabili di flusso (Ricchezza, reddito, patrimonio. Risparmio e investimento)
- 4 I modelli economici (Un esempio: il modello reddito-spesa) La crisi economica del 1929
- 5 Il ciclo economico
- 6 Il mercato
- 7 Il sistema monetario e finanziario
8. Costo, ricavo, profitto.

Lezione 2. Introduzione al marketing

- 1 Che cosa è il marketing
- 2 Il marketing dei servizi
- 3 Beni pubblici, privati, misti e collettivi
- 4 Le caratteristiche dei servizi
- 5 I modelli del marketing (Il modello molecolare dell'impresa sportiva. Il modello di erogazione dei servizi. Il modello di gestione incentrato sul mercato).

* * *

Modulo 4: I soggetti del diritto e del diritto sportivo

Lezione 1. I soggetti del diritto

- 1 Persone fisiche e persone giuridiche. L'amministrazione pubblica.
- 2 Il riconoscimento della personalità giuridica
- 3 Le associazioni
- 4 Le fondazioni
- 5 I comitati
- 6 Le società

Lezione 2. I soggetti del diritto dello sport

- 1 Dalle persone fisiche a quelle giuridiche
- 2 Persone fisiche dello sport (Gli atleti. I tecnici. I procuratori sportivi)
- 3 Persone giuridiche dello sport (Il Cio. L'Ipc. Le federazioni sportive internazionali. Le Confederazioni sportive continentali. Il Coni ed i suoi organi. Le federazioni sportive nazionali. Le discipline sportive associate. Gli enti di promozione sportiva. Le società e le associazioni sportive)

* * *

Modulo 5: La Costituzione italiana e la tutela sportiva

Lezione 1. La Costituzione italiana

- 1 La Costituzione italiana: origini
- 2 La struttura della Costituzione
- 3 I principi ispiratori della Costituzione
- 4 Gli organi Costituzionali. Gli organi di rilievo costituzionale.

Lezione 2. Tutela sanitaria e prevenzione sportiva

- 1 Le norme di tutela sanitaria dell'esercizio fisico (Malattia, inabilità, infortunio. La visita medica. I defibrillatori semiautomatici esterni.)
- 2 Obblighi di sicurezza nello sport (Possibili rischi relativi a palestre, piscine e insegnamento)

3 Il codice del trattamento dei dati personali

4 La tutela previdenziale (L'obbligo della contribuzione. La contribuzione minore. Sportivi professionisti e società)

5 La dual career

6 Gli atleti militari in Italia

* * *

Modulo	Conoscenze	Abilità	Competenze
Modulo 1: Introduzione al diritto e all'economia dello sport Lezione 1	Specificità e complessità dello sport	Comprendere la peculiarità e l'importanza del fenomeno sportivo	Saper individuare aspetti peculiari del fenomeno sport a livello sociale, giuridico, economico e culturale mettendo in correlazione aree disciplinari diverse
Lezione 2	Rilevanza giuridica ed economica dello sport	Comprendere il concetto di diritto e di economia in sé considerati ed relazione al fenomeno sportivo	Saper individuare l'importanza del diritto e dell'economia nell'ambito dell'attività sportiva
Modulo 2. Il diritto e lo sport Lezione 1.	Introduzione al diritto	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il fondamento filosofico del diritto. - Conoscere il sistema delle fonti del diritto. - Conoscere i caratteri e gli elementi costitutivi della norma giuridica. 	Saper distinguere tra norma giuridica e norma non giuridica. Saper applicare il criterio gerarchico delle fonti del diritto. Saper distinguere tra sistemi di common law e civil law
Lezione 2.	L'ordinamento sportivo	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere che l'ordinamento sportivo è autonomo rispetto all'ordinamento dello Stato e all'ordinamento comunitario, con alcune aree di sovrapposizione. -Conoscere l'origine del Coni e la sua struttura e natura. - Conoscere il processo 	Saper riconoscere le conseguenze del principio dell'autonomia dell'ordinamento sportivo.

		attraverso il quale l'ordinamento sportivo ha ricevuto riconoscimento nell'ambito dell'ordinamento statale e comunitario.	
<u>Modulo 3 :</u> <u>L'Economia e lo sport</u> Lezione 1.	Introduzione all'economia	Comprendere il concetto di scienza economica e conoscerne le categorie fondamentali (ricchezza, reddito, patrimonio, risparmio, investimento, modello economico, ciclo economico, mercato, sistema monetario e finanziario, costo ricavo e profitto)	Saper distinguere le relazioni tra i soggetti e le grandezze economiche a livello micro e a livello macroeconomico. Distinguere i diversi tipi di mercato.
Lezione 2.	Introduzione al marketing	Conoscere i concetti di base del marketing ed i diversi modelli. Comprendere la differenza tra beni e servizi con le relative caratteristiche e categorie.	Saper riconoscere i diversi modelli di marketing.
<u>Modulo 4 : I soggetti del diritto e del diritto sportivo</u> Lezione 1.	I soggetti del diritto	Comprendere la varietà del fenomeno "persona" nell'ordinamento giuridico	Saper distinguere i diversi tipi di soggetto ed il relativo regime di rappresentanza e di responsabilità
Lezione 2.	I soggetti del diritto dello sport	Comprendere la peculiarità del fenomeno "persona" nell'ordinamento sportivo	Saper distinguere i diversi soggetti dell'ordinamento sportivo e le reciproche relazioni.
<u>Modulo 5: La Costituzione</u>	La Costituzione italiana	Comprendere le origini ed i principi	Individuare le norme Costituzionali rilevanti nell'ambito

<u>italiana e la tutela sportiva</u> Lezione 1.		fondamentali della Costituzione italiana. Conoscere gli organi costituzionali ed il loro funzionamento nei tratti essenziali.	dello sport e le conseguenze di questo riconoscimento dell'importanza dello sport nella Costituzione
Lezione 2.	Tutela sanitaria e previdenza sportiva	Conoscere le tutele apprestate dal nostro ordinamento per la previdenza e l'assistenza nell'ambito dell'attività sportiva. Comprendere i rischi connessi alla pratica sportiva ed all'insegnamento.	Saper individuare i diritti dei soggetti dell'ordinamento sportivo in relazione al sistema assicurativo e previdenziale, alla normativa in materia di sicurezza e di privacy, nonché in relazione alla responsabilità dei soggetti che gestiscono gli impianti sportivi e insegnano le discipline sportive.

* * *

Strumenti didattici: Libro di testo, appunti e fotocopie, internet.

Tecnica e strumenti di verifica: - Interrogazioni e prove scritte valide per l'orale. - Per il primo periodo sono previste almeno due prove orali, se necessario la seconda sarà sostituita con una prova scritta valida per l'orale. - Per il secondo periodo sono previste almeno tre prove orali, se necessario la terza sarà sostituita con una prova scritta valida per l'orale.

Si allega la griglia che sarà utilizzata per la valutazione delle prove scritte e delle prove orali.

**LICEO SCIENTIFICO “CARLO JUCCI”
PROGRAMMAZIONE CLASSE QUARTA
- DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT -**

* * *

Finalità formative

Lo studio della materia Diritto ed economia dello sport consente di acquisire conoscenze generali e competenze giuridico - economiche specifiche in ambito sportivo (ad esempio i principi dell'ordinamento sportivo e della giustizia sportiva, il marketing e gestione aziendale per attività legate allo sport).

Il corso è rivolto agli studenti-atleti che vogliono approfondire le conoscenze di questo settore anche in ambito scolastico, ma anche agli studenti che pur non praticando attività sportiva, vorrebbero inserirsi nel mondo dello sport in ambito lavorativo.

Il Diploma di Liceo Scientifico ad indirizzo Sportivo consente l'inserimento in attività lavorative del settore e l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

* * *

Argomenti del corso

Modulo A: La Costituzione italiana e la tutela sportiva

1. La Costituzione italiana

- 1 La Costituzione italiana: origini
- 2 La struttura della Costituzione
- 3 I principi ispiratori della Costituzione
- 4 Gli organi Costituzionali. Gli organi di rilievo costituzionale.

2. Tutela sanitaria e previdenza sportiva

- 1 Le norme di tutela sanitaria dell'esercizio fisico (Malattia, inabilità, infortunio. La visita medica. I defibrillatori semiautomatici esterni.)
- 2 Obblighi di sicurezza nello sport (Possibili rischi relativi a palestre, piscine e insegnamento)
- 3 Il codice del trattamento dei dati personali
- 4 La tutela previdenziale (L'obbligo della contribuzione. La contribuzione minore. Sportivi professionisti e società)
- 5 La dual career
- 6 Gli atleti militari in Italia

Modulo B: Devianza, responsabilità e doping.

1.Devianza e responsabilità

- 1 La Devianza
- 2 La Responsabilità
 - Il fatto illecito
 - La responsabilità giuridica (civile, penale, amministrativa e disciplinare)

2. Devianza e responsabilità nell'attività sportiva

1. L'illecito sportivo
2. La giustizia sportiva
3. La responsabilità sportiva

3. Il doping

- 1.Definizione e pericolosità della pratica

2. Istituzioni e norme antidoping
3. La procedura giuridica
4. Il procedimento disciplinare per doping

Modulo C. Le posizioni giuridiche e i diritti della personalità

1. Le posizioni giuridiche

1. Lo status
2. Posizioni giuridiche di vantaggio (interesse semplice, interesse collettivo, facoltà, potere, interesse legittimo, diritto soggettivo)
3. Posizioni giuridiche di svantaggio (obbligo, dovere, soggezione, onere)
4. Il diritto allo sport

2. I diritti della personalità dell'atleta

1. Diritti di immagine (pag. 240-251)
2. I diritti della personalità degli atleti minorenni (pag. 248).

Modulo D: Le obbligazioni, i contratti e il calciomercato

1. Le obbligazioni

1. Caratteristiche delle obbligazioni, elementi costitutivi
2. Le fonti delle obbligazioni
3. I soggetti del rapporto obbligatorio
4. L'oggetto dell'obbligazione, in particolare le obbligazioni pecuniari
5. Estinzione dell'obbligazione
6. Le obbligazioni dello sportivo

2. I contratti

1. Il contratto
2. Classificazione dei contratti
3. Elementi costitutivi essenziali del contratto
4. Elementi non essenziali del contratto
5. Efficacia e validità - invalidità del contratto, in particolare la nullità e l'annullabilità
6. La formazione del contratto
7. Il contratto individuale di lavoro subordinato
8. Il contratto d'opera.

3. Il contratto sportivo e il calciomercato

1. Il rapporto di lavoro sportivo
2. Il vincolo associativo sportivo
3. Il calciomercato
4. Forme di trasferimento, conseguenze della sentenza Bosman

4. Contratti sul diritto all'immagine (pag. 242-249)

1. Liberatorie, licenze, cessioni
2. Il contratto di merchandising
3. Il contratto di pubblicità
4. Il contratto di sponsorizzazione
5. Differenze tra sponsorizzazione e pubblicità
6. Trattamento tributario delle sponsorizzazioni

* * *

Modulo	Conoscenze	Abilità	Competenze
<u>Modulo A: La Costituzione italiana e la tutela sportiva</u> 1.	La Costituzione italiana	Comprendere le origini ed i principi fondamentali della Costituzione italiana. Conoscere gli organi costituzionali ed il loro funzionamento nei tratti essenziali.	Individuare le norme Costituzionali rilevanti nell'ambito dello sport e le conseguenze di questo riconoscimento dell'importanza dello sport nella Costituzione
2.	Tutela sanitaria e previdenza sportiva	Conoscere le tutele apprestate dal nostro ordinamento per la previdenza e l'assistenza nell'ambito dell'attività sportiva. Comprendere i rischi connessi alla pratica sportiva ed all'insegnamento.	Saper individuare i diritti dei soggetti dell'ordinamento sportivo in relazione al sistema assicurativo e previdenziale, alla normativa in materia di sicurezza e di privacy, nonché in relazione alla responsabilità dei soggetti che gestiscono gli impianti sportivi e insegnano le discipline sportive.

<p>Modulo B: Devianza, responsabilità e doping. 1.</p>	<p>Devianza e responsabilità</p>	<p>Conoscere i concetti di devianza e responsabilità. Conoscere approfonditamente l'art 2043 cc e il concetto di fatto illecito, danno, risarcimento.</p>	<p>Saper distinguere le diverse forme di responsabilità giuridica (civile, penale, amministrativa e disciplinare) e le relative conseguenze</p>
<p>2.</p>	<p>Devianza e responsabilità nell'attività sportiva</p>	<p>Conoscere il concetto di illecito sportivo e responsabilità sportiva. Comprendere il fondamento dell'esimente sportiva. Conoscere gli organi ed il funzionamento della giustizia sportiva.</p>	<p>Saper analizzare le concrete fattispecie di illecito sportivo, individuare le responsabilità conseguenti e gli organi competenti per l'accertamento della responsabilità con il relativo procedimento.</p>
<p>3.</p>	<p>Il doping</p>	<p>Saper approfondire la definizione normativa del doping, le istituzioni deputate alla prevenzione e al controllo, le procedure dei controlli. Comprendere le diverse conseguenze delle violazioni e conoscere il procedimento disciplinare per doping</p>	<p>Saper analizzare casi concreti, individuare i comportamenti vietati e le relative conseguenze. Saper distinguere competenze e funzioni dei veri organi, anche di giustizia, preposti alla prevenzione e repressione del fenomeno del doping.</p>
<p>Modulo C. Le posizioni giuridiche e i diritti della personalità 1.</p>	<p>Le posizioni giuridiche</p>	<p>Comprendere il concetto di status e situazione giuridica soggettiva. Analizzare le situazioni giuridiche di vantaggio (interesse semplice, interesse collettivo, facoltà, potere,</p>	<p>Saper individuare, tra diverse situazioni giuridiche riconosciute dall'ordinamento, quelle di vantaggio e di svantaggio con le relative tutele.</p>

		interesse legittimo, diritto soggettivo) e di svantaggio (obbligo, dovere, soggezione, onere). Approfondire il “diritto allo sport”	
2.	I diritti della personalità dell’atleta	Approfondire i diritti di immagine dell’atleta (pag. 240-251) ed i diritti della personalità degli atleti minorenni (pag. 248).	Comprendere il concetto di diritti della personalità e la possibilità di sfruttamento commerciale del diritto all’immagine.
<u>Modulo D: Le obbligazioni, i contratti e il calciomercato</u> 1.	Le obbligazioni	Comprendere il concetto di obbligazione, approfondendo la conoscenza dei suoi elementi costitutivi, delle sue fonti, dei soggetti e dell’oggetto dell’obbligazione, delle modalità di estinzione.	Saper individuare gli atti e i fatti fonti di obbligazione analizzando casi concreti.
2.	I contratti	Approfondire la tematica del contratto come fonte di obbligazione, conoscendo le diverse tipologie ed il concetto di autonomia negoziale, nonché gli elementi costitutivi del contratto, essenziali e accidentali. Conoscere le modalità di formazione del contratto. Saper distinguere i concetti di efficacia - validità - invalidità del contratto. Conoscere i principali vizi del contratto, in particolare la nullità e l’annullabilità	Saper analizzare casi concreti individuando il tipo di contratto, le sue clausole essenziali, gli elementi accidentali. Saper analizzare casi concreti di contratti inefficaci o invalidi. Saper confrontare ed individuare le differenze tra lavoro dipendente e lavoro autonomo.

		Approfondire la disciplina del contratto individuale di lavoro subordinato e del contratto d'opera.	
3.	Il contratto sportivo e il calciomercato	Conoscere gli aspetti peculiari del rapporto di lavoro sportivo ed il regime del vincolo associativo sportivo. Individuare le forme di trasferimento nell'ambito del calciomercato. Conoscere le conseguenze della sentenza della Corte di Giustizia Europea sul caso Bosman.	Saper individuare diritti e obblighi delle parti nel rapporto di lavoro sportivo e le conseguenze delle violazioni contrattuali.
4.	Contratti sul diritto all'immagine (pag. 242-249)	Conoscere i concetti di liberatoria, licenza, cessione. Approfondire la conoscenza dei principali contratti utilizzati nel mondo sportivo (contratto di merchandising, contratto di pubblicità, contratto di sponsorizzazione).	Saper individuare i diversi tipi di contratto utilizzati per lo sfruttamento commerciale dell'immagine degli atleti e delle squadre con le relative discipline civilistiche e tributarie.

* * *

Strumenti didattici: Libro di testo, appunti e fotocopie, internet.

Tecnica e strumenti di verifica: - Interrogazioni e prove scritte valide per l'orale. - Per il primo periodo sono previste almeno due prove orali, se necessario la seconda prova sarà sostituita con una verifica scritta valida per l'orale. - Per il secondo periodo sono previste almeno tre prove orali, se necessario la terza prova sarà sostituita con una verifica scritta valida per l'orale.

Si allega la griglia che sarà utilizzata per la valutazione delle prove scritte e delle prove orali.

LICEO SCIENTIFICO “CARLO JUCCI”
PROGRAMMA CLASSE QUINTA
- DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT -
Anno scolastico 2019/2020

* * *

Finalità formative

Lo studio della materia Diritto ed economia dello sport consente di acquisire conoscenze generali e competenze giuridico - economiche specifiche in ambito sportivo (ad esempio i principi dell'ordinamento sportivo e della giustizia sportiva, il marketing e gestione aziendale per attività legate allo sport).

Il corso è rivolto agli studenti-atleti che vogliono approfondire le conoscenze di questo settore anche in ambito scolastico, ma anche agli studenti che pur non praticando attività sportiva, vorrebbero inserirsi nel mondo dello sport in ambito lavorativo.

Il Diploma di Liceo Scientifico ad indirizzo Sportivo consente l'inserimento in attività lavorative del settore e l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

* * *

Argomenti del corso

Modulo A: La giustizia sportiva e la responsabilità

**1. I principi generali dell'ordinamento giuridico in tema di responsabilità
extracontrattuale**

- 1 Il danno ingiusto
- 2 Il dolo e la colpa
- 3 Gli elementi del danno
- 4 Le cause di giustificazione
- 5 La responsabilità oggettiva
- 6 La differenza tra responsabilità ordinaria e oggettiva

2. La responsabilità nell'ambito dell'attività sportiva

- 1 L'attività sportiva come attività riconosciuta e garantita dall'ordinamento giuridico ordinario
- 2 Il principio dell'esimente sportiva
- 3 Sport a contatto necessario e sport non a contatto necessario
- 4 La responsabilità negli sport a contatto necessario
- 5 La c.d. violenza base

6 La teoria finalistica

3. L'autonomia della giustizia sportiva e le forme di giustizia previste dall'ordinamento giuridico sportivo

- 1 L'autonomia della giustizia sportiva
- 2 La giustizia tecnica
- 3 La giustizia disciplinare
- 4 La giustizia economica
- 5 La giustizia amministrativa

4. I principi di giustizia sportiva

- 1 Gli scopi della giustizia sportiva ed il fair play
- 2 Terzietà ed indipendenza del giudice
- 3 Professionalità del giudice
- 4 Principio del contraddittorio tra le parti
- 5 Diritto di difesa
- 6 Ragionevole durata del processo
- 7 Motivazione delle decisioni
- 8 Corrispondenza tra chiesto e pronunciato
- 9 Giudizio di impugnazione

5. Gli organi federali di giustizia

- 1 Le tipologie degli organi federali
- 2 Il Procuratore federale
- 3 La Commissione federale di giustizia
- 4 La Commissione federale di Appello
- 5 Il giudice unico sportivo

6. Le origini del doping nell'ordinamento giuridico statale

- 1 Il termine doping
- 2 Cos'è il doping?
- 3 Il regolamento antidoping del CONI
- 4 La Convenzione di Strasburgo
- 5 L'intervento legislativo dell'Italia
- 6 Doping esogeno e doping endogeno
- 7 Le tipologie di sostanze vietate

7. Il doping nell'ordinamento giuridico sportivo

- 1 Il doping nella giustizia sportiva
- 2 Il doping e le cariche sportive
- 3 Gli organi preposti alla lotta contro il doping
- 4 La Commissione Antidoping
- 5 La Commissione Scientifica Antidoping
- 6 L'Ufficio di Procura Antidoping
- 7 Il Comitato Etico
- 8 L'Ufficio Coordinamento Attività Antidoping (U.C.A.A.)
- 9 La Federazione Medico-Sportiva Italiana (FMSI)

Modulo B: Il fenomeno economico nello sport

1. I fattori della produzione

- 1 La produzione economica
- 2 La natura
- 3 Il capitale
- 4 Il lavoro
- 5 L'organizzazione

2. L'impresa e l'azienda

- 1 L'impresa
- 2 Dall'impresa individuale all'impresa collettiva: la società
- 3 Tipologie di società
- 4 La società di capitali come strumento di gestione dell'impresa
- 5 L'azienda

3. I principi economici nell'attività sportiva

- 1 L'economia dello sport
- 2 La tipicità del fenomeno sportivo in economia
- 3 Il paradosso di Louis-Schmeling
- 4 Il vincolo di trasferimento quale istituto distorsivo della concorrenza sportiva
- 5 La massimizzazione dell'utilità

4. I rapporti economici tra sport e televisione

- 1 La nascita del rapporto sport/televisione ed il suo affermarsi a livello planetario
- 2 La televisione come leva per attribuire valore economico al fenomeno sportivo
- 3 La fidelizzazione dell'utente
- 4 L'influenza della televisione sull'attività sportiva

5. Il marketing sportivo

- 1 Il marketing sportivo
- 2 Le tipologie di marketing
- 3 I soggetti del marketing sportivo
- 4 Le peculiarità del marketing sportivo

6. La sponsorizzazione sportiva

- 1 Il contratto di sponsorizzazione
- 2 I vantaggi della sponsorizzazione
- 3 La sponsorizzazione dei singoli atleti
- 4 La sponsorizzazione di un club o sodalizio sportivo
- 5 La sponsorizzazione tramite l'abbinamento
- 6 La sponsorizzazione di una manifestazione sportiva
- 7 La sponsorizzazione mediante il «pool»

7. La globalizzazione e la convergenza sportiva

- 1 La convergenza sportiva
- 2 La globalizzazione sportiva
- 3 Il business nel settore sportivo: aree di sviluppo

8. La gestione economica degli impianti sportivi

1 L'art. 90, comma 25, della L. 289/2002

2 La nozione di impianto sportivo

3 Le modalità di affidamento degli impianti sportivi

* * *

Modulo C: Lo stato

1. Fondamenti di teoria dello Stato

- Stato assoluto, liberale, democratico, sociale, totalitario
- Stato unitario e federale.

2. Sport e fascismo

1. Educazione fisica e sport durante il fascismo

2. La prima fascistizzazione

3. La seconda fascistizzazione

4. Dopo la caduta del fascismo, orientamenti moderni

* * *

Modulo	Conoscenze	Abilità	Competenze
<u>A La giustizia sportiva e la responsabilità</u> 1	I principi generali dell'ordinamento giuridico in tema di responsabilità extracontrattuale	<ul style="list-style-type: none">- Conoscere il concetto di danno ingiusto e gli elementi essenziali costitutivi della responsabilità aquiliana- Comprendere il concetto di causa di giustificazione e la differenza tra responsabilità ordinaria e oggettiva	Saper individuare le diverse forme di responsabilità del soggetto e le relative conseguenze.
2	La responsabilità nell'ambito dell'attività sportiva	Conoscere gli elementi caratteristici della responsabilità in ambito sportivo, in particolare il fondamento e la natura del principio dell'esimente sportiva.	Comprendere la natura peculiare della responsabilità personale per il danno cagionato nell'esercizio dell'attività sportiva.

3.	L'autonomia della giustizia sportiva e le forme di giustizia previste dall'ordinamento giuridico sportivo	Comprendere gli ambiti e l'autonomia della giustizia sportiva	Saper inquadrare il tipo di controversia nell'ambito della giustizia ordinaria e della giustizia sportiva, e nei diversi ambiti di giustizia sportiva
4.	I principi di giustizia sportiva	- Comprendere la peculiarità di alcuni scopi e principi della giustizia sportiva; - Comprendere i principi della giustizia sportiva derivanti dall'ordinamento dello Stato e in particolare dalla Costituzione	-Saper confrontare e mettere in relazione l'ordinamento statale e l'ordinamento sportivo. -Saper riconoscere il fondamento dei principi della giustizia sportiva e le relative conseguenze sul piano processuale e concreto.
5.	Gli organi federali di giustizia	Comprendere ed individuare le tipologie degli organi federali di giustizia e le relative funzioni	-Saper individuare il giudice competente a conoscere dei diversi tipi di controversie in ambito sportivo
6.	Le origini del doping nell'ordinamento giuridico statale	- Comprendere le origini e la natura del fenomeno del doping - Conoscere la normativa fondamentale sul doping	-Saper individuare le fonti normative sul fenomeno, i metodi di prevenzione e le conseguenze delle violazioni in materia di doping.
7.	Il doping nell'ordinamento giuridico sportivo	Conoscere gli organi e gli strumenti per la lotta contro il doping.	-Saper distinguere competenze e funzioni dei vari organi, anche di giustizia, preposti alla prevenzione e repressione del fenomeno del doping.
<u>B Il fenomeno economico nello sport</u>	I fattori della produzione	Conoscere il concetto di produzione	Saper comprendere il ruolo e la natura

1.		economica e comprenderne l'importanza	dei fattori della produzione
2.	L'impresa e l'azienda	- Comprendere la distinzione tra impresa e azienda. - Conoscere le diverse forme di impresa	-Saper distinguere tra società di persone e società di capitali. -Saper individuare il regime della responsabilità patrimoniale in relazione al tipo di società.
3.	I principi economici nell'attività sportiva	Conoscere alcuni principi fondamentali che regolano il fenomeno economico nello sport	Comprendere la peculiarità del fenomeno economico nell'ambito dell'attività sportiva.
4.	I rapporti economici tra sport e televisione	Conoscere l'interdipendenza tra sport e televisione sotto il profilo economico	Saper individuare il ruolo della televisione e dei mass media sull'evoluzione del fenomeno sportivo sotto il profilo economico al fine di imparare a sfruttarne le potenzialità
5.	Il marketing sportivo	Conoscere i principi fondamentali e le peculiarità del marketing sportivo	Saper individuare le diverse tipologie di marketing e le peculiarità del marketing sportivo
6.	La sponsorizzazione sportiva	- Conoscere natura e disciplina del contratto di sponsorizzazione. - Distinguere i diversi tipi di sponsorizzazione	Saper comprendere e/o redigere un contratto di sponsorizzazione

7.	La globalizzazione e la convergenza sportiva	Conoscere il fenomeno della globalizzazione in ambito sportivo.	Riconoscere le potenzialità della globalizzazione sotto il profilo del business sportivo
8.	La gestione economica degli impianti sportivi	Conoscere la nozione di impianto sportivo e le modalità di affidamento	Saper individuare le modalità di affidamento degli impianti sportivi e la disciplina della relativa gestione.

Modulo C: Lo stato 1.	Fondamenti di teoria dello Stato	Conoscere il concetto di stato e la differenza tra Stato assoluto, liberale, democratico, sociale, totalitario/ Stato unitario e federale.	Saper individuare esperienze concrete delle diverse forme di Stato.
2.	Sport e fascismo	Approfondire il ruolo dell'educazione fisica e dello sport durante il fascismo, conoscere e la regolamentazione dello sport e delle sue istituzioni durante il fascismo.	Comprendere la relazione tra sport e regime fascista, la strumentalizzazione del fenomeno sportivo in chiave politica.

* * *

Strumenti didattici: Libro di testo, appunti e fotocopie, internet.

Tecnica e strumenti di verifica: - Interrogazioni e prove scritte valide per l'orale. - Per il primo periodo sono previste almeno due prove orali, se necessario la seconda sarà sostituita con una prova scritta valida per l'orale. - Per il secondo periodo sono previste almeno tre prove orali, se necessario la terza sarà sostituita con una prova scritta valida per l'orale.

Si allega la griglia che sarà utilizzata per la valutazione delle prove scritte e delle prove orali.