

DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT

Carenze classe terza

Modulo 1: Introduzione al diritto e all'economia dello sport

Non conosce i concetti di specificità e complessità dello sport
Non comprende la rilevanza dello sport in ambito giuridico ed economico.

Modulo 2. Il diritto e lo sport

Lezione 1. Introduzione al diritto

Non conosce i concetti di base della scienza giuridica (funzioni del Diritto, relatività del Diritto, distinzione tra norme giuridiche e norme non giuridiche, caratteri ed elementi della norma giuridica, rapporto tra le norme.

Non conosce la distinzione tra sistemi di common law e di civil law

Non conosce il concetto di giurisprudenza, sentenza, parti della sentenza.

Non comprende il concetto di fonte del diritto.

Non conosce il sistema delle fonti del diritto.

Non comprende il concetto di gerarchia delle fonti e le relative conseguenze.

Lezione 2. L'ordinamento sportivo

Non conosce le Fonti e le caratteristiche dell'ordinamento sportivo

Non comprende i concetti di autonomia e riconoscimento dell'ordinamento sportivo rispetto all'ordinamento statale e a quello dell'Unione Europea

Non sa individuare le norme della Costituzione rilevanti per l'ordinamento sportivo.

Non conosce la normativa che ha istituito il CONI

Non conosce le principali norme comunitarie in materia di sport

Non conosce le principali misure normative volte a garantire il massimo accesso allo sport, incluse le agevolazioni in materia di tassazione dei redditi sportivi.

* * *

Modulo 3: L'Economia e lo sport

Lezione 1. Introduzione all'economia

Non conosce il concetto di scienza economica

Non comprende la distinzione tra microeconomia e macroeconomia

Non comprende il concetto di sistema economico e non conosce il ruolo in esso dei soggetti.

Non comprende i concetti di mercato, domanda, offerta.

Non conosce le categorie fondamentali dell'economia (variabili di stock e di flusso - Ricchezza, reddito, patrimonio. Risparmio e investimento. Modello economico, ciclo economico, sistema monetario e finanziario. Costo, ricavo, profitto.)

Lezione 2. Introduzione al marketing

Non conosce il concetto marketing

Non comprende le peculiarità del marketing dei servizi

Non comprende la distinzione tra beni pubblici, privati, misti e collettivi

Non conosce le caratteristiche dei servizi

Non conosce i modelli del marketing (Il modello molecolare dell'impresa sportiva. Il modello di erogazione dei servizi. Il modello di gestione incentrato sul mercato).

Modulo 4: I soggetti del diritto e del diritto sportivo

Lezione 1. I soggetti del diritto

Non conosce i concetti di persona fisica, persona giuridica, amministrazione pubblica.

Non conosce le norme fondamentali in materia di riconoscimento della personalità giuridica

Non conosce il concetto e la disciplina dei principali enti collettivi (associazioni, fondazioni, comitati, società).

Lezione 2. I soggetti del diritto dello sport

Non conosce le principali figure di persone fisiche dello sport (Gli atleti. I tecnici. I procuratori sportivi)

Non conosce le principali figure di persone giuridiche dello sport (Il Cio. L'Ipc. Le federazioni sportive internazionali. Le Confederazioni sportive continentali. Il Coni ed i suoi organi. Le federazioni sportive nazionali. Le discipline sportive associate. Gli enti di promozione sportiva. Le società e le associazioni sportive)

Modulo 5: La Costituzione italiana e la tutela sportiva

Lezione 1. La Costituzione italiana

Non conosce gli aspetti fondamentali della Costituzione italiana: origini, struttura della Costituzione, principi ispiratori.

Non conosce l'Ordinamento dello Stato Repubblicano e la distinzione tra organi Costituzionali e organi di rilievo costituzionale.

Lezione 2. Tutela sanitaria e previdenza sportiva

Non conosce le fondamentali in materia di tutela sanitaria dell'esercizio fisico (Malattia, inabilità, infortunio. La visita medica. I defibrillatori semiautomatici esterni)

Non conosce le norme fondamentali in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro e, in particolare, gli obblighi di sicurezza nello sport (Possibili rischi relativi a palestre, piscine e insegnamento)

Non conosce le norme fondamentali che tutelano la riservatezza dei dati personali

Non conosce le norme fondamentali in materia di tutela previdenziale (L'obbligo della contribuzione. La contribuzione minore. Sportivi professionisti e società)

Non conosce le problematiche legate all'istruzione degli atleti ed alla difficoltà di raggiungimento dell'età pensionabile e le soluzioni normative (dual career)

Non conosce modalità di reclutamento e rapporto di lavoro degli atleti militari in Italia

Carenze classe quarta

Modulo A: La Costituzione italiana e la tutela sportiva

1. La Costituzione italiana

Non conosce gli aspetti fondamentali della Costituzione italiana: origini, struttura della Costituzione, principi ispiratori.

Non conosce l'Ordinamento dello Stato Repubblicano e la distinzione tra organi Costituzionali e organi di rilievo costituzionale.

2. Tutela sanitaria e previdenza sportiva

Non conosce le fondamentali in materia di tutela sanitaria dell'esercizio fisico (Malattia, inabilità, infortunio. La visita medica. I defibrillatori semiautomatici esterni)

Non conosce le norme fondamentali in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro e, in particolare, gli obblighi di sicurezza nello sport (Possibili rischi relativi a palestre, piscine e insegnamento)

Non conosce le norme fondamentali che tutelano la riservatezza dei dati personali

Non conosce le norme fondamentali in materia di tutela previdenziale (L'obbligo della contribuzione. La contribuzione minore. Sportivi professionisti e società)

Non conosce le problematiche legate all'istruzione degli atleti ed alla difficoltà di raggiungimento dell'età pensionabile e le soluzioni normative (dual career)

Non conosce modalità di reclutamento e rapporto di lavoro degli atleti militari in Italia

Modulo B: Devianza, responsabilità e doping.

1.Devianza e responsabilità

Non conosce i concetti di devianza e responsabilità

Non conosce le diverse categorie di responsabilità giuridica (civile, penale, amministrativa e disciplinare)

Non conosce gli elementi costitutivi dell'illecito civile e dell'illecito penale.

2. Devianza e responsabilità nell'attività sportiva

Non conosce il concetto di illecito sportivo

Non conosce la tipologia delle controversie sportive ed i concetti fondamentali in materia di giustizia sportiva

Non conosce la casistica in tema di responsabilità sportiva

3. Il doping

Non conosce la definizione di doping e la pericolosità della pratica

Non sa individuare le Istituzioni preposte alla prevenzione e contrasto del doping e la relativa normativa

Non conosce i concetti fondamentali in materia di accertamento del doping e relativa repressione (procedimento penale e procedimento disciplinare)

Modulo C. Le posizioni giuridiche e i diritti della personalità

1.Le posizioni giuridiche

Non conosce le situazioni giuridiche del soggetto riconosciute e tutelate dall'ordinamento: status, posizioni giuridiche di vantaggio (interesse semplice, interesse collettivo, facoltà, potere, interesse legittimo, diritto soggettivo), posizioni giuridiche di svantaggio (obbligo, dovere, soggezione, onere).

Non comprende il concetto del diritto allo sport come diritto di cittadinanza

2. I diritti della personalità dell'atleta

Non conosce il concetto di "diritti della personalità" e di "diritto all'immagine" (pag. 240-251)

Non conosce il problema della tutela dei diritti della personalità degli atleti minorenni (pag. 248).

Modulo D: Le obbligazioni, i contratti e il calciomercato

1.Le obbligazioni

Non conosce i concetti fondamentali in tema di obbligazioni (Caratteristiche delle obbligazioni, elementi costitutivi, fonti delle obbligazioni, soggetti del rapporto obbligatorio, oggetto dell'obbligazione)

Non conosce il concetto e la disciplina delle obbligazioni pecuniarie.

Non conosce le modalità di estinzione dell'obbligazione

Non sa individuare le obbligazioni dello sportivo

2. I contratti

Non conosce la categoria del contratto e la relativa classificazione dei contratti

Non sa individuare gli elementi costitutivi del contratto

Non sa distinguere tra elementi essenziali ed elementi non essenziali del contratto

Non comprende la distinzione tra efficacia e validità del contratto

Non conosce le principali cause di invalidità del contratto, in particolare la nullità e l'annullabilità

Non conosce la disciplina della conclusione del contratto

Non conosce la categoria e le norme di base in materia di contratto individuale di lavoro subordinato

Non comprende la distinzione tra contratto individuale di lavoro subordinato e contratto d'opera.

3. Il contratto sportivo e il calciomercato

Non conosce le caratteristiche del rapporto di lavoro sportivo

Non conosce il concetto di vincolo associativo sportivo

Non conosce il fenomeno del calciomercato

Non conosce le forme di trasferimento dei giocatori e le conseguenze della sentenza Bosman

4. Contratti sul diritto all'immagine (pag. 242-249)

Non comprende la differenza tra liberatorie, licenze, cessioni.

Non conosce e non sa individuare i principali contratti stipulati in ambito sportivo (contratto di merchandising, contratto di pubblicità, contratto di sponsorizzazione)

Non sa cogliere le Differenze tra sponsorizzazione e pubblicità

Non conosce il trattamento tributario delle sponsorizzazioni

Carenze classe quinta

Modulo A: La giustizia sportiva e la responsabilità

1. I principi generali dell'ordinamento giuridico in tema di responsabilità extracontrattuale

Non conosce le diverse categorie di responsabilità giuridica (civile, penale, amministrativa e disciplinare)

Non conosce gli elementi costitutivi dell'illecito civile (art. 2043 c.c.)

Non comprende il concetto di danno ingiusto

Non sa individuare i diversi atteggiamenti dell'elemento soggettivo (dolo, colpa)

Non comprende il fondamento delle cause di giustificazione e non conosce le principali (legittima difesa, stato di necessità)

Non comprende il fondamento della responsabilità oggettiva e non conosce i casi principali (l'attività pericolosa, custodia di cose, danno provocato da animali, da rovina di edifici)

Non sa cogliere le differenze tra responsabilità ordinaria e oggettiva

2. La responsabilità nell'ambito dell'attività sportiva

Non individua l'attività sportiva come attività riconosciuta e garantita dall'ordinamento giuridico ordinario

Non conosce il principio dell'esimente sportiva

Non conosce la distinzione tra sport a contatto necessario e sport non a contatto necessario e la diversa valutazione della responsabilità nei due ambiti

Non comprende l'applicazione del principio della c.d. violenza base

Non comprende la teoria finalistica enunciata dalla Corte di Cassazione in tema di presupposti per l'accertamento della responsabilità nell'ambito dell'attività sportiva

3. L'autonomia della giustizia sportiva e le forme di giustizia previste dall'ordinamento giuridico sportivo

Non comprende il concetto di autonomia della giustizia sportiva

Non conosce e non sa distinguere i diversi tipi di controversia sportiva e le relative modalità di risoluzione (giustizia tecnica, giustizia disciplinare, giustizia economica, giustizia amministrativa)

4. I principi di giustizia sportiva

Non sa individuare gli scopi della giustizia sportiva e del fair play

Non conosce i principi di giustizia sportiva affermati dal Coni (Terzietà ed indipendenza del giudice, Professionalità del giudice, Principio del contraddittorio tra le parti, Diritto di difesa, Ragionevole durata del processo, Motivazione delle decisioni, Corrispondenza tra chiesto e pronunciato, Giudizio di impugnazione)

Non sa cogliere le conseguenze dei principi di giustizia sportiva.

5. Gli organi federali di giustizia

Non conosce gli organi federali di giustizia (Procuratore federale, Commissione federale di giustizia, Commissione federale di Appello, giudice unico sportivo) e le relative funzioni

6. Le origini del doping nell'ordinamento giuridico statale

Non conosce la definizione di doping e la pericolosità della pratica

Non conosce le norme principali in materia (regolamento antidoping del CONI, Convenzione di Strasburgo, legislazione interna – doping come fattispecie di reato)

Non sa distinguere tra doping esogeno e doping endogeno

Non conosce le tipologie di sostanze vietate ed i relativi effetti

Non conosce i concetti fondamentali in materia di accertamento del doping e relativa repressione (procedimento penale e procedimento disciplinare)

7. Il doping nell'ordinamento giuridico sportivo

Non comprende le peculiarità del doping nella giustizia sportiva

Non conosce le conseguenze del doping sulla possibilità di assumere cariche sportive

Non sa individuare le Istituzioni preposte alla prevenzione e contrasto del doping (Commissione Antidoping, Commissione Scientifica Antidoping, Ufficio di Procura Antidoping, Comitato Etico, Ufficio Coordinamento Attività Antidoping (U.C.A.A.), Federazione Medico-Sportiva Italiana (FMSI))

* * *

Modulo B: Il fenomeno economico nello sport

1. I fattori della produzione

Non sa comprendere il concetto di produzione economica

Non sa descrivere e distinguere i fattori della produzione (natura, capitale, lavoro, organizzazione)

2. L'impresa e l'azienda

Non conosce i concetti di impresa e azienda e non sa distinguere tra essi

Non conosce il fenomeno dell'impresa collettiva

Non sa distinguere tra società di persone e società di capitali

3. I principi economici nell'attività sportiva

Non comprende le peculiarità del fenomeno sportivo in economia

Non conosce il paradosso di Louis-Schmeling

Non comprende la natura del vincolo di trasferimento quale istituto distorsivo della concorrenza sportiva

Non conosce il principio della massimizzazione dell'utilità e la contrapposizione al principio della massimizzazione del profitto.

4. I rapporti economici tra sport e televisione

Non conosce la storia del rapporto sport/televisione

Non comprende il ruolo della televisione come leva per attribuire valore economico al fenomeno sportivo

Non conosce il fenomeno dell'influenza della televisione sull'attività sportiva

5. Il marketing sportivo

Non conosce il concetto marketing e le principali tipologie (analitico, strategico, operativo)

Non comprende le peculiarità del marketing dei servizi e del marketing sportivo

6. La sponsorizzazione sportiva

Non conosce e non sa individuare i principali contratti stipulati in ambito sportivo (contratto di merchandising, contratto di pubblicità, contratto di sponsorizzazione)

Non conosce, in particolare, i diversi tipi di sponsorizzazione (sponsorizzazione dei singoli atleti, di un club o sodalizio sportivo, di una manifestazione sportiva, tramite l'abbinamento, mediante il «pool») ed i relativi vantaggi della sponsorizzazione

7. La globalizzazione e la convergenza sportiva

Non conosce i fenomeni della convergenza sportiva e della globalizzazione sportiva e non sa distinguere tra essi.

Non sa cogliere l'importanza del business nel settore sportivo e le possibili aree di sviluppo

8. La gestione economica degli impianti sportivi

Non conosce la normativa fondamentale in materia di affidamento della gestione degli impianti sportivi e le relative implicazioni

* * *

Modulo C: Lo stato

1. Fondamenti di teoria dello Stato

Non comprende le differenze tra le diverse forme di Stato (Stato assoluto, liberale, democratico, sociale, totalitario) e non sa individuarle a livello storico

Non comprende la distinzione tra Stato unitario, regionale e federale.

2. Sport e fascismo

Non sa cogliere la relazione tra sport, società e potere.

Non conosce le vicende dello sport durante il ventennio fascista e gli orientamenti moderni.